



# Rapidmooc

PRESSEMITTEILUNG

**Rapidmooc:  
françaisches EdTech  
macht Produktion von  
Lernformaten noch  
einfacher und integriert  
KI-gestützten  
Videoassistenten in  
seine all-in-one Studios**



*Unsere Berufung: die Videoproduktion - ein heute unumgängliches Format - demokratisieren und die digitale Transformation von Organisationen erleichtern.*

**Fabrice Mercier,  
Gründer Rapidmooc**

Ob es darum geht, das Wissensmanagement zu stärken, Veranstaltungen anzukündigen, Videokonferenzen zu leiten oder Schulungsmodule zu erstellen, Videos setzen sich als wichtiges Medium durch. Ein Medium, das mit Blick auf die nötigen Ressourcen zur Erstellung professioneller digitaler Lernformate leider oft nur wenigen vorbehalten ist.

Daher der Erfolg des **französischen EdTech-Unternehmens Rapidmooc**: Es macht mit seinen all-in-one Videostudios die Videoerstellung für einen breiten Nutzerkreis in Bildungseinrichtungen, Institutionen und

Unternehmen zugänglich. Ein Muss für Ausbildung und Kommunikation!

**Rapidmooc zeichnet sich mit rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nicht nur durch seine dynamische Struktur aus. Das Unternehmen wurde vollständig auf Eigenkapital aufgebaut, auf jegliche Formen der Kapitalbeschaffung wurde verzichtet. Trotz oder gerade dank dieser Bootstrapping-Strategie verzeichnet Rapidmooc ein stetiges, nachhaltiges Wachstum auf internationaler Ebene.**

Für digitale Lehre, Weiterbildungen, Knowledge Management und (interne) Kommunikation werden die innovativen Aufnahmestudios mittlerweile von mehr als 600 Unternehmen, Universitäten, Schulen und Institutionen auf der ganzen Welt genutzt.

Darunter befinden sich die Universität Oxford, die Universitäten Potsdam, Konstanz und Dortmund, die Hochschule der Medien Stuttgart, drei Schulen des Landkreises Esslingen, die top ausgestattete und in Sachen Medien führende Waldschule Hatten im Landkreis Holzminden sowie weltweit operierende Unternehmen wie Stihl, Trumpf, Plansee, Allianz, L'Oréal und Thales.

## Rapidmooc beschleunigt internationale Entwicklung

Nachdem die Internationalisierung im Jahr 2018 in Großbritannien begann, folgten 2019 der DACH-Raum und kurze Zeit später die ersten Schritte in den USA. Im Jahr 2023 setzt Rapidmooc die Eroberung des amerikanischen Marktes fort und stellt gleichzeitig die Verbreitung seiner Videolösung in Großbritannien, dem DACH-Raum und mehr als 40 Ländern weltweit sicher.

An der Ostküste der USA besitzt das EdTech-Unternehmen bereits ein Büro in New York – nun will es sich auch im Westen des Landes verankern und entwickelt dort bereits neue Projekte.

Interessante Perspektiven ergeben sich auch in Afrika und Asien. Die Erkundung und Konsolidierung neuer Märkte ist Teil einer globalen Strategie, bei der sich verändernde Ansprüche – vor allem im Hinblick auf die künstliche Intelligenz – an das digitale und hybride Lernen berücksichtigt werden.



## Inhalte an der Schnittstelle zwischen Edutainment, Social Learning und MOOCs

Mit den Rapidmooc-Videostudios können Lehrende, Studierende, Berufstätige und Kommunikator\*innen ihr Wissen teilen und ihre Präsentationstechniken verbessern.

Denn sie können ihre Inhalte **ganz einfach, ohne besondere Fähigkeiten und zu geringen Kosten** verbreiten. Es sind keine besonderen audiovisuellen Kenntnisse oder Schnittprogramme erforderlich; die Videoformate sind sofort einsatzbereit (inklusive Schnitt und Untertitel), sobald sie mit dem Rapidmooc-Studio erstellt wurden.



”

*Wir bei Rapidmooc lieben die Herausforderung! Unsere Entwickler arbeiten daran, den Nutzerinnen und Nutzern die unendlichen Möglichkeiten der Videoerstellung zugänglich zu machen. Diese Welt können sie autonom und spielerisch entdecken – ganz ohne technische Komplexität.*

## Lösungen für jeden Bedarf

### Eine Reihe von Studios, die schnell zu installieren und einfach zu bedienen sind

Je nach Anwendungsfall und gewünschtem Mobilitätsverhalten der Rapidmooc-User werden drei Formate zum Kauf angeboten :

- **Pro+ 43"**, ausgestattet mit einem 43'-Zoll-Touchscreen, um maximalen Bedienkomfort zu bieten
- **Pro 27"**, ausgestattet mit einem 27-Zoll-Touchscreen, geeignet für kleine Räume, für eine vielseitige Nutzung in unterschiedlichen Räumen eines Standorts
- **Go 12"**, ausgestattet mit einem 12-Zoll-Tablet, leicht zu transportieren, mobil und überall einsetzbar, auch standortübergreifend

### Die Rapidmooc Spaces

Diese voll ausgestatteten und auf Reservierung verfügbaren Drehorte und Showrooms wurden ab 2017 in Lyon, Paris, dann in London (2018), Essen, Genf und schließlich in New York (2019) eröffnet.

# Neu: der KI-gestützte Videoassistent



*Getragen von Innovation, erfüllen unsere Lösungen alle die gleiche Mission: den Menschen in den Mittelpunkt von Bildung zu stellen.*

**Diese Mission hat auch unter dem KI-Boom nicht an Bedeutung verloren. Ganz im Gegenteil: Die KI ermöglicht auch uns im (Video-)Learning, einen Schritt weiterzugehen, vorausgesetzt, wir managen sie richtig.**

Die RapidmooC-Studios haben sich mittlerweile als unumgängliches Tool für die Produktion von Videos für E-Learning und (interne) Kommunikation etabliert.

Eine der großen Stärken des französischen EdTech-Unternehmens ist es, immer das Feedback der Kunden im Auge zu behalten. Denn die RapidmooC-Community ist sehr engagiert, tauscht sich untereinander aus und trägt zur ständigen Verbesserung der Videotools bei.

Dies war übrigens auch der ausschlaggebende Punkt für die Entwicklung des KI-gestützten Videoassistenten. Die all-in-one Videostudios beinhalten nun eine ganze Reihe von Funktionen, bei denen auf KI-Anwendungen zurückgegriffen wird, um das Erlebnis der Videoerstellung deutlich zu verbessern und zahlreiche neue Anwendungsfälle zu eröffnen.



## Mehr Möglichkeiten in der Videoerstellung durch KI

- ✓ Übersetzung
- ✓ Quizze
- ✓ Speech-to-Text und Text-to-Speech
- ✓ Interviews
- ✓ Virtueller Coach
- ✓ Teleprompterassistent
- ✓ Fremdsprachentraining
- ✓ Avatare
- ✓ Bildgenerierung und -analyse
- ✓ Und vieles mehr

## Was Rapidmooc ausmacht

- Ein sehr **vielfältiger Nutzerkreis** aus überzeugten Multiplikatorinnen und Multiplikatoren: Dank ihres Engagements und ihrer Empfehlungen ist Rapidmoocs Videolösung in aller Munde
- Ein überschaubares **Team mit hoch motivierten, internationalen Profilen** (+6 Nationalitäten) und atypischen Lebensläufen. Das Team verfügt über die Fähigkeit, out of the box zu denken, ist anpassungsfähig und vielseitig
- Know-how **made in France**, Produktion aller Videostudios in Frankreich
- Eine **kontinuierliche Entwicklung** dank des großen Engagements vieler Rapidmooc-User
- Motivierte Entwickler, die das **Feedback der Kunden und den Markt immer im Auge** behalten

## Mehr zu Rapidmooc

 Website  LinkedIn

### Pressekontakt DACH

 Felix Nübold | Country Management DACH

 [f.nuebold@rapidmooc.com](mailto:f.nuebold@rapidmooc.com)

 Mobil: +49 (0) 172-4137335

 Telefon: +49 (0) 201 56579720



## Der Beginn des Abenteuers Rapidmooc

Als leidenschaftlicher und visionärer Unternehmer gründete Fabrice Mercier 2011 zunächst das Unternehmen Inwicast.

Fabrice und das Inwicast-Team waren sich der wandelnden Bedürfnisse der Hochschulbildung und der Berufsbildung bewusst und setzten sich für pädagogische Innovation ein, um die Erstellung von Lernvideos zu erleichtern und deren Nutzung einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

So brachten sie eine Videolösung für den Bildungsbereich auf den Markt, die eine Art Vorgänger der MOOCs (Massive Open Online Courses) war. Diese Lösung entwickelte sich später zum heutigen all-in-one Videostudio weiter, das nun unter dem Markennamen Rapidmooc bekannt ist.